



### **Als u een professionele e-mail nieuwsbrief wilt versturen met MS (Microsoft) Outlook, dan...**

1. Dient u veel technische kennis in huis te halen.
2. Heeft u een Internet Service Provider nodig die hier aan mee wil werken.
3. Heeft u veel extra tijd nodig om een e-mail campagne op te stellen en te versturen.
4. Weet u niet wie uw nieuwsbrief heeft geopend en heeft doorgeklikt.
5. Neemt u genoegen met minder resultaat.

### **Waarom u technische kennis in huis moet halen?**

- \* Professionele opmaak vereist kennis van HTML  
Zonder kennis van HTML is het moeilijk om een goed ogende e-mail campagne samen te stellen.
- \* Een e-mail nieuwsbrief is niet minder het visitekaartje van uw bedrijf dan een brochure of uw website visitekaartje. Ook daar roept u de expert bij dus waarom dan niet bij een e-mail nieuwsbrief.
- \* Personalisatie kan alleen met een MS Acces of Excel koppeling.  
Als u uw klanten persoonlijk wilt aanspreken in de nieuwsbrief, dan dient u uw klantenbestand te koppelen aan Outlook via zogenaamde mail mergevelden.
- \* Voorkomen van een (te) zware belasting op uw e-mail server vereist kennis.  
Het versturen van een e-mail campagne via Outlook geeft belasting op uw netwerk en uw e-mail server. Deze server moet hierop ingericht zijn. Het kan voorkomen dat, bij grotere e-mail campagnes, uw medewerkers problemen ondervinden van een e-mail campagne omdat uw netwerk zwaar belast wordt. Dit heeft weer tot gevolg dat u in de avond gaat versturen of in het weekend. Dat zijn nou net niet de beste tijdstippen voor een e-mail campagne.

### **Waarom heeft u een Internet service provider nodig die mee wil werken?**

- \* Internet Service Providers (ISP's) beperken CC-mogelijkheid Outlook:  
Als u een e-mail campagne met Outlook verstuurt zult u gebruik maken van de BCC-optie. ISP's beperken het aantal personen in het BCC-veld soms al tot 20. Dit betekent dat u uw e-mail campagne zou moeten opsplitsen in batches van 20. Het kost veel tijd om een grote e-mail campagnes te versturen in zulke kleine batches.
- \* Gevaar voor SPAM problemen  
Er bestaat altijd een mogelijkheid wanneer u een e-mail campagne verstuurd dat ontvangers het als SPAM ervaren en dat bij uw ISP melden. De ISP kan door deze klachten drastische maatregelen treffen, zoals uw e-mail blokkeren of zelfs uw website uit de lucht halen.  
Bij professionele e-mail service providers (ESP) loopt u dit risico niet, omdat u dan niet verstuurd via uw ISP maar via de mail servers van E-mail service providers.



## Waarom het u veel extra tijd kost om een e-mail campagnes te versturen?

- \* Geautomatiseerd in/uitschrijfsysteem  
Wanneer klanten en relaties aangeven dat ze uw e-mail nieuwsbrief willen ontvangen dan moet u ze handmatig toevoegen aan een verzendlijst in Outlook, hetzelfde geldt voor afmeldingen. Bij E-mail service providers gaat dit allemaal automatisch en dit voorkomt fouten in de administratie en irritaties bij uw relaties.
- \* Automatische verwerkingen van e-mail bounces  
Wanneer e-mails niet kunnen worden afgeleverd ontvangt u een e-mail bounce bericht terug in Outlook. U moet deze handmatig gaan verwerken in uw adressenlijst in Outlook. Bij E-mail service providers worden bounces automatisch verwerkt en kunt u ze direct verbeteren.
- \* Stap voor stap  
Er zijn veel zaken waaraan gedacht moet worden voor het opstellen van een professionele e-mail nieuwsbrief. De kans is groot dat u er één mist. E-mail service providers begeleiden u door middel van duidelijke stappenplannen en zorgen ervoor dat u geen stap mist.
- \* Betere klantendatabase  
Buiten de service van het importeren van de contacten is het handmatig toevoegen van contacten bij E-mail service providers eenvoudig. De mogelijkheid contacten terug te halen uit een inactieve lijst is een extra handige optie. In Outlook moet je al snel Acces of Excel inzetten om een distributielijst te maken en dan moet u ook nog de koppeling verzorgen.
- \* Inplannen van e-mail campagnes  
Uw doelgroep bereiken precies op het juiste moment zonder dat u er fysiek bij hoeft te zitten om de 'zend' knop in te drukken is mogelijk bij E-mail service providers maar niet in Outlook.

## U weet niet wie uw e-mail nieuwsbrief heeft geopend

- \* Openen e-mail  
Met Outlook verstuurt u een e-mail campagne, maar weet u nooit wie hem geopend heeft. Bij E-mail service providers kunt u uitgebreide statistieken raadplegen over hoeveel en welke mensen de e-mail campagnes geopend hebben.
- \* Analyseren van doorklik-links  
In Outlook is het niet mogelijk om de doorklik-links te meten. Dit zijn links die u kunt opnemen in een e-mail campagne. U kunt bij E-mail service providers precies zien wie er hebben doorgeklikt binnen uw e-mail campagne. Dit is van groot belang omdat u op basis van deze cijfers de interactiviteit met uw doelgroep meet. Met deze cijfers kunt u uw communicatie steeds weer beter afstemmen op



### **Wat uw doelgroep het meest waardeert.**

- \* Bekijken van de uitschrijving en per e-mail campagne  
Door te zien welk van uw e-mail campagnes de meeste uitschrijvingen veroorzaken krijgt u inzicht in welk inhoud minder geschikt is voor een bepaalde doelgroep. De frequentie van verzenden is hierbij natuurlijk ook van belang.

### **Het resultaat is minder**

- \* De mogelijkheid om HTML en tekst tegelijk te sturen E-mail service providers sturen e-mails in multi-part formaat (dus met een tekst- en HTMLversie), zodat de ontvanger altijd de e-mail in het juiste formaat te zien krijgt.
- \* Doelgroepselectie bij E-mail service providers is uitermate eenvoudig  
In Outlook is het lastig en bent u lang bezig om een goede doelgroepselectie te maken.

### **Kennisdeling**

- \*E-mail service providers bieden u de documenten aan die u helpen bij een professionele inzet van e-mail marketing en bieden hulp bij het gebruik van de gehele applicatie en tips over de beste manieren van e-mail campagnes. Met Outlook staat u er alleen voor.

### **Conclusie**

Alhoewel de keus natuurlijk aan u is, zijn wij van mening dat Outlook niet geschikt is om professionele e-mail marketing mee te bedrijven. Het rendement dat u kunt behalen met een professionele e-mail marketingoplossing is veel groter dan het rendement dat u zult behalen Outlook.